

FONDAMENTI DI SHOPFLOOR MANAGEMENT®

La Leadership
in fabbrica



OSPITATI
DA

LAVAZZA

LA LEADERSHIP IN FABBRICA

Riuscireste a descrivere con chiarezza e precisione il modello di gestione in uso nella vostra fabbrica? Riuscireste a descrivere nel dettaglio i compiti ricorrenti che i responsabili devono mettere in atto per gestire i processi e raggiungere gli obiettivi? Molti non riescono a farlo in quanto tante organizzazioni vivono nell'imprevedibilità e nella mancanza di routine definite. Il pompieraggio e la gestione a vista sono i sintomi di una gestione di fabbrica non organizzata. Ne avete mai avuto la sensazione? Questo accade perché le informazioni importanti fluiscono in modo non strutturato, quasi casuale. Quando l'organizzazione di fabbrica non è eccellente, le persone non riescono a mettere a disposizione le informazioni chiave e nemmeno ad utilizzarle nella maniera corretta. Il risultato è che i problemi vengono solo tamponati e succede che gran parte di quello che viene pianificato non venga effettivamente eseguito ma modificato di continuo. Lo ShopFloor Management® è l'approccio che risolve definitivamente questi difetti della gestione. Con un limitato sforzo giornaliero è possibile fare una diagnosi precoce dei problemi presenti allenando le persone a risolverli.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Saper gestire il flusso di informazioni in fabbrica, assicurando la stabilità di processo, la qualità, e i tempi di attraversamento
2. Impostare un sistema basato sulla visualizzazione per l'identificazione dei problemi, delle deviazioni dai target, e delle opportunità di miglioramento continuo, che parta dal basso e venga supportato dalle funzioni indirette
3. Comprendere come creare una comunicazione «company-wide» orientata alla gestione del flusso del valore così da eliminare sprechi e ridondanze
4. Includere nelle routine quotidiane la crescita dei propri collaboratori per accelerare l'ottenimento dei risultati

CONTENUTI

- Gli obiettivi dello ShopFloor Management®
- I principi dello ShopFloor Management®
- Gli strumenti dello ShopFloor Management®
- L'implementazione
- La preparazione di un Infocenter
- Virtual Shop Management

RESPONSABILE

Marco Campana
STAU.FEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Operations
Resp. Produzione
Resp. Manutenzione
Resp. Ingegneria
Resp. Logistica
Resp. Qualità

DOVE

Settimo Torinese (TO)

1 GIORNO

790 EURO

SHOPFLOOR MANAGEMENT®

Advanced

La Leadership in fabbrica



LA LEADERSHIP IN FABBRICA

Conoscete i principi per gestire la quotidianità aziendale trattati nella giornata di formazione accademica "I fondamenti dello SFM", ma non vedete positivi cambiamenti nei comportamenti delle persone? Fate dei frequenti meeting, ma vivete la regolarità della comunicazione come un peso e un'imposizione senza ricavarne risultati concreti?

Manca allora qualcosa: per essere sistema di gestione completo, lo ShopFloor Management® richiede uno specifico comportamento da parte dei manager operativi, che devono mettere in atto un corretto stile di Leadership volto a migliorare disciplina, capacità di Problem Solving ma, soprattutto, evitare il micro-management.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Saper sviluppare il potenziale delle proprie risorse in maniera continua, guidando i propri collaboratori alla risoluzione dei problemi e aumentando le competenze distribuite nell'organizzazione
2. Stabilizzare le prestazioni con la «process confirmation» e avviare un processo di miglioramento continuo solido e non frammentato e casuale
3. Comprendere il potere di un "Go & See" efficace e apprendere l'uso dei feedback e della tecnica di porre domande come strumento direzionale

CONTENUTI

- Remind: gli obiettivi e i principi dello ShopFloor Management®
- Avere una figura obiettivo olistica di strumenti e comportamenti a cui ispirarsi nella gestione del quotidiano
- I diversi ruoli del Leader operativo nella gestione del quotidiano per il continuo stimolo dei collaboratori
- Il contratto "a 3 vie" e il piano di coaching

RESPONSABILE

Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Operations
Resp. Produzione
Resp. Manutenzione
Resp. Ingegneria
Resp. Logistica
Resp. Qualità

DOVE

IN HOUSE TRAINING

1 GIORNO

Quotazione su richiesta

BESTPRACTICE VISIT AUTEC

La gestione integrata
dell'azienda tramite
lo ShopFloor Management®



OSPITATI
DA

autec

LA GESTIONE INTEGRATA DELL'AZIENDA TRAMITE LO SHOPFLOOR MANAGEMENT®

AUTEC progetta e produce strumenti per il controllo delle macchine, aumentandone la produttività e la sicurezza, anche in situazioni sfidanti. L'azienda è in grado di offrire soluzioni su misura per le specifiche esigenze individuali dei suoi clienti, e per differenti applicazioni.

Il servizio di AUTEC si fonda anche su una rete internazionale di vendita ed assistenza. Lo sviluppo del prodotto personalizzato si basa sul team di ricerca e sviluppo, sugli ingegneri applicativi e sugli esperti di progettazione di soluzioni di controllo wireless. L'azienda investe molto nella tecnologia: è leader nel settore dell'integrazione della tecnologia radio, e padroneggia le tecnologie di ultima generazione per lo sviluppo di nuove interfacce wireless sicure. AUTEC partecipa a comitati tecnici (per es. CEI CT44, IEC TC 44 / WG13) e si impegna ad anticipare i cambiamenti e rimanere aggiornata in termini di requisiti, standard e conformità. Da oltre 10 anni AUTEC organizza annuali incontri sul tema della sicurezza (chiamati "Safety Meeting"), durante i quali vengono condivisi cambiamenti legislativi ed importanti aggiornamenti tecnici, oltre che l'esperienza e la conoscenza degli esperti di settore in materia di sicurezza industriale.

COSA VEDREMO

- Lean Product Development: gestione multiprogetto e gestione dei singoli progetti di sviluppo
- Il processo complessivo di sviluppo in una PMI

OSPITATI DA



Antonio Maschio
Managing Director
AUTEC



Antonio Silvestri
Managing Director
AUTEC



Arianna Gobbo
Lean Expert
AUTEC

RESPONSABILE

Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Generale
Resp. di Funzione

DOVE

Caldogno (VI)

1 GIORNO

5000 EURO (per azienda)
Massimo 12 persone
Su richiesta

BESTPRACTICE VISIT ENDRESS+HAUSER

ShopFloor Management®:
uno strumento per la crescita
dell'organizzazione



SHOPFLOOR MANAGEMENT®: UNO STRUMENTO PER LA CRESCITA DELL'ORGANIZZAZIONE

Endress+Hauser è leader globale nella fornitura di strumentazione di misura, servizi e soluzioni per l'ingegneria dei processi industriali. Fornisce strumenti e sistemi per il controllo di processo nell'ambito delle misurazioni di livello, di flusso, di pressione, di temperatura, dell'analisi dei liquidi. Produce prodotti standard, così come soluzioni ingegnerizzate per lo specifico Cliente. Le richieste di questi mercati molto differenti tra di loro, si rispecchiano nelle differenti offerte di prodotto, nei differenti modelli organizzativi e di operations. I processi produttivi chiave comprendono le lavorazioni meccaniche, la saldatura, l'assemblaggio; i processi chiave di supporto sono la qualità (calibrazione e test) e i processi logistici.

La divisione di Pessano progetta e produce strumenti per la misura della temperatura, sia configurabili con opzioni standard che con opzioni speciali o completamente ingegnerizzate su specifiche Cliente. Per il mercato di riferimento, spesso sono necessari dei Lead-Time di produzione molto corti, anche nell'ordine di poche giornate. Fornisce inoltre servizi di supervisione ed installazione direttamente in loco, nonché consulenza e supporto tecnico. Taratura, regolazione e controllo dei materiali vengono effettuati nel suo laboratorio accreditato a livello internazionale. Oggi il sito produttivo Endress+Hauser in Italia conta circa 200 dipendenti ed un fatturato che supera i 40 M€.

COSA VEDREMO

- La Minifactory
- Lo sviluppo in azienda dello ShopFloor Management®
- Daily ShopFloor Management® in produzione e negli uffici
- Partecipazione ad una riunione di ShopFloor Management®

OSPITATI DA



Andrea De Molli
Direttore di produzione
ENDRESS+HAUSER



Davide Zanotto
Managing Director
ENDRESS+HAUSER



Federico Gianfreda
Direttore Industrial Engineering
ENDRESS+HAUSER

RESPONSABILE

Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Generale
Resp. di Funzione

DOVE

Pessano con Bornago (MI)

1 GIORNO

5000 EURO (per azienda)
Massimo 12 persone
Su richiesta

BESTPRACTICE VISIT FRESENIUS

Realizzare ogni giorno prodotti dall'impeccabile qualità migliorando con l'allenamento le performance delle persone con lo ShopFloor Management®



FRESENIUS, LEADER MONDIALE NELLA PRODUZIONE DI DISPOSITIVI MEDICI PER IL TRATTAMENTO DELL'INSUFFICIENZA RENALE

Fresenius Medical Care è leader mondiale nella fornitura di prodotti e servizi destinati a persone affette da insufficienza renale cronica. Oltre 3,8 milioni di pazienti nel mondo si sottopongono regolarmente al trattamento dialitico. La dialisi è un processo salvavita di depurazione del sangue che sostituisce la funzione del rene in caso di insufficienza renale.

Fresenius Medical Care si occupa direttamente di oltre 343.000 pazienti in dialisi attraverso una rete di 4.153 centri di dialisi. Inoltre, Fresenius Medical Care gestisce 42 impianti sparsi in tutti i continenti, che producono prodotti per la dialisi, quali macchine, filtri e prodotti monouso.

Tutte le strategie di Fresenius Medical Care sono orientate ad una crescita sostenibile, con l'obiettivo principale di migliorare la qualità della vita dei pazienti con malattie renali, offrendo prodotti innovativi e trattamenti di altissima qualità.

La sede centrale di Fresenius Medical Care si trova a Bad Homburg v. d. Höhe, Germania. In Italia, Fresenius Medical Care è presente a Palazzo Pignano (CR), con uno stabilimento che occupa circa 700 addetti tra Produzione ed attività Commerciali.

Il plant intraprende ad inizio 2021 un percorso di ShopFloor Management® con l'intento di migliorare la comunicazione ed il coinvolgimento dei collaboratori a tutti i livelli. Il forte coinvolgimento e motivazione delle persone implicate nello sperimentare nuove routine giornaliere ha permesso di estendere lo ShopFloor Management® in tutti i reparti produttivi nel corso del primo anno. La gestione dalle deviazioni dai target e l'interazione quotidiana con le persone sono presto diventate ingredienti essenziali della giornata in Fresenius

COSA VEDREMO

- Incontri mattutini organizzati e strutturati
- Comunicazione interfunzionale
- Sviluppo quotidiano degli standard
- Reazione tempestiva ai problemi
- Meccanismi di crescita costante dei collaboratori

OSPITATI DA



Michele Scarpello
Plant Manager
Fresenius



Paolo Bertone
Lean Manager
Fresenius

RESPONSABILE

Fabio Salomone
STAU.FEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Generale
Resp. di Funzione

DOVE

Palazzo Pignano (CR)

1 GIORNO

5000 EURO (per azienda)
Massimo 12 persone
Su richiesta

BESTPRACTICE VISIT LAVAZZA

Migliorare la produttività e coinvolgere tutto il personale, sviluppando robusti processi di Leadership attraverso lo ShopFloor Management®



LAVAZZA UN MARCHIO MONDIALE SIMBOLO DI QUALITÀ

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 63% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente circa 3 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017. Lavazza ha inventato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. Il sistema industriale Lavazza si articola in sei stabilimenti produttivi: tre hanno sede in Italia, uno in Francia, uno in India e uno in Brasile. Lo stabilimento di Torino (Settimo Torinese) è uno fra i più grandi e moderni impianti al mondo per la torrefazione e la produzione del caffè. I processi chiave sono quelli di tostatura e confezionamento dei prodotti in grani e macinati (roast & ground). Nonostante la qualità del prodotto sia universalmente riconosciuta, Lavazza, da ormai diversi anni, persegue anche l'eccellenza dei processi applicando con successo la filosofia Lean. Il percorso di cambiamento ha subito una forte accelerazione grazie all'introduzione dello ShopFloor Management® prima in area pilota, nel reparto confezionamento, per poi estendersi a tutto lo stabilimento. Il forte coinvolgimento di tutto il personale, sia in produzione sia nei processi di supporto, ha consentito allo stabilimento di ottenere una importante serie di risultati sul fronte della efficienza degli impianti produttivi (OEE) grazie alla capacità di affrontare tempestivamente e sistematicamente tutte le deviazioni prestazionali.

COSA VEDREMO

- Costante monitoraggio dei processi
- Reazione immediata al problema per garantire la stabilità del processo
- Incremento di produttività
- Sviluppo della filosofia del miglioramento continuo durante le singole operazioni quotidiane
- Applicazione efficace e sostenibile del TPM Total Productive Maintenance
- Daily ShopFloor Management® in produzione e negli uffici
- Partecipazione ad una riunione di ShopFloor Management®

OSPITATI DA



Roberto Gambardella
Direttore di Stabilimento
LAVAZZA



Demetrio Romeo
Responsabile LEM
LAVAZZA

RESPONSABILE

Fabio Salomone
STAU.FEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Generale
Resp. di Funzione

DOVE

Settimo Torinese (TO)

1 GIORNO

5000 EURO (per azienda)
Massimo 12 persone
Su richiesta

KART FACTORY® SHOPFLOOR LEADERSHIP

La Leadership sul campo



LA LEADERSHIP SUL CAMPO

Sapreste rispondere a queste domande: come dovrei gestire quotidianamente le persone del mio team nel contesto di un percorso di cambiamento?

Sono in grado di influenzare in maniera positiva e sistematica il comportamento dei miei collaboratori?

Lo Shopfloor Management®, modalità di gestione del quotidiano, consente con un limitato sforzo giornaliero di rispondere a queste domande ed, in particolar modo, di bilanciare in modo ottimale il tempo che il Leader impiega nella comunicazione regolare, e di "allenarsi" ad applicare i giusti comportamenti per ricavare il massimo dagli strumenti Lean.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Apprendere come gestire una comunicazione regolare ed a cascata che coinvolga e motivi le risorse
2. Imparare come indirizzare i comportamenti sul campo con la «process confirmation» e avviare un processo di miglioramento continuo solido e non frammentato e casuale
3. Comprendere come gli aspetti organizzativi (ruolo del team leader-Hancho) e comportamentali si integrino nel quadro della Lean Leadership

CONTENUTI

- Gli obiettivi ed i principi dello ShopFloor Management®
- Gli strumenti: il contenuto di un Infocenter ed il Visual Management
- Come influenzare in maniera sistematica il comportamento dei propri collaboratori: utilizzare il feedback e guidare con le domande
- I diversi ruoli del Leader operativo nella gestione del quotidiano per il continuo stimolo dei collaboratori

RESPONSABILE

Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Operations
Direzione stabilimento
Resp. Produzione
Resp. Risorse Umane

DOVE

DŌJŌ HOUSE (Monza)
Su richiesta

2 GIORNI

Quotazione su richiesta

LEAN LEADERSHIP

Guidare una trasformazione Lean sostenibile



GUIDARE UNA TRASFORMAZIONE LEAN SOSTENIBILE

Troppo spesso il Lean è associato alla sola ottimizzazione dei processi e metodi di produzione. Le fondamenta del Lean, invece, si trovano nel modo di pensare e nel tipo di Leadership che si attua. Siamo allora in grado di influenzare in maniera sistematica il comportamento dei nostri collaboratori? Riusciamo a sostenerli efficacemente e in maniera sostenibile in un percorso di cambiamento? Per gestire il cambiamento bisogna mettersi in gioco in prima persona, portando la strategia Lean nella cultura aziendale. Questo corso aiuta a capire come dietro i comportamenti di un leader ci siano dei modelli precisi che, se compresi, aiutano i manager a scegliere strategicamente l'effetto che le loro azioni avranno sui propri collaboratori. Il ruolo dei manager è centrale: non solo dirigenti, ma anche opinion leader, risolutori di problemi ed insegnanti. Come tali, è essenziale imparare ad usare l'ambiente organizzativo per esercitare la Leadership allo scopo di far crescere le persone come parte attiva del miglioramento verso la Top-Performance. STAUFEN. ha una ricetta di successo, composta da step ben precisi, per la gestione della Leadership in azienda.

BENEFICI PER IL VOSTRO LAVORO

1. Cogliere i fattori di successo e gli ostacoli in un percorso di cambiamento sostenibile e sapere come procedere per praticare la Lean Leadership in azienda
2. Capire e saper distinguere la Lean Leadership
3. Conoscere i modelli alla base dei comportamenti di Leadership e l'impatto che hanno sulle persone, attraverso la leva dell'interazione e la relazione stimolo/reazione
4. Comprendere la connessione tra la modalità di gestione del quotidiano ShopFloor Management® e Lean Leadership

CONTENUTI

- La Leadership per sostenere il cambiamento
- Gli ostacoli in una trasformazione Lean
- Il modello STAUFEN. a 7 fattori per una Lean Leadership pragmatica ed efficace
- Chi è il Lean Leader e come diventarlo
- L'Hoshin Kanri per dare direzione all'azienda
- La figura dell'Hancho e l'organizzazione con un ristretto ambito di controllo
- La Leadership nell'operatività quotidiana con lo ShopFloor Management® e il Problem Solving Strutturato
- Il KATA ed il miglioramento continuo

RESPONSABILE

Carlo Trivellato
STAUFEN.ITALIA

A CHI SI RIVOLGE

Esperti Lean
Direzione Generale
Resp. di Funzione

DOVE

Pessano con Bornago (MI)

1 GIORNO

Quotazione su richiesta